

سرفصل آموزشی درس تفکر و سواد رسانه ای



درس ۱ - مسابقه رسانه ها با زمان : تغییر رسانه از گذشته تا کنون و چالش ها و معایب و مزایای رسانه ها

درس ۲ - پیام همبرگری : مفهوم لایه های پیام (متن - زیر متن - فرا متن)

درس ۳ - پنجگانه سواد رسانه ای (۱): پنج پرسش کلیدی (فرستنده ، هدف ، قالب ، گیرنده ، محتوا)

درس ۴ - تصاویر بی طرف نیستند : در این درس به بازنمایی و چگونگی کار رسانه با بازنمایی و بررسی انواع بازنمایی می پردازد.

درس ۵ - از بازنمایی تا کلیشه : در این درس به مفهوم کلیشه سازی و کلیشه سازی مثبت و تکرار و تعمیم می پردازد .

درس ۶ - فنون اقناع ۱ - در این درس با فنون اقناع از جمله گواهی دادن ستاره ها و نخبان و مردمان عادی - تداعی معانی - ترس - طنز - تکرار - افراد زیبا - تطمیع و آشنا می شویم

درس ۷ - ما می توانیم : در این درس به نشانه ی نقطه ضعف برخی افراد که بجای سبک سنگین کردن اصل ادعا یا تفکر درباره آن به دنبال شمارش طرفداران هر ادعا هستند .

درس ۸ - فنون اقناع ۲ - در این درس فراتر از درس ششم با فنون اقناع آشنا می شویم : مانند گرم و صمیمی - نوستالژی (خاطره انگیز) - پرسش های معلوم الجواب، شواهد علمی ، راه حل های ساده و....

درس ۹ - مهندسان پیام : در این درس به تمام تولیدات رسانه ای مانند برنامه های تلویزیونی و روزنامه و پرداخته می شود . رسانه ها اهداف خاص دارند که با استفاده از فنون و ابزارها و سازنده آنها از تولید به تولید دیگر متفاوت است

- درس ۱۰ - بازی گردانان بزرگ : مالک اصلی تولیدات رسانه ای کیست ؟ هدف از تولید پیام چیست ؟
- درس ۱۱ - دروازه بانی خبر : گزینش ، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار - تمام جنبه های انتخاب - نگهداشتن و کنترل پیام
- درس ۱۲ - مخاطب خاص : این درس به مباحث مقاومت مخاطب در برابر نوآوری و تغییر که شامل پنج مرحله (آگاهی - ترغیب - تصمیم - اجرا - تثبیت) می شود ، می پردازد.
- درس ۱۳ - مخاطب فعال (منفعل) : این درس به مبحث متن و زیرمتن و فرامتن سه دیدگاه تاثیر رسانه بر مخاطب می پردازد.
- درس ۱۴ - مخاطب بی مخاطب : به گستردگی رسانه ها و فعالیت های رسانه ای در عصر حاضر و شناخت حقوق متقابل رسانه ها و مخاطبان و دولت ها را به امری ضروری تبدیل کرده است .
- درس ۱۵ - هرچیزی که درجستن آنی ، آنی : افراد در زندگی روزمره خود الگوهایی را انتخاب می کنند و بر مبنای آنها رفتارهای روزمره همچون نوع و چگونگی غذاخوردن ، پوشش و آرایش ظاهری ، تفریح و سرگرمی و ... خود را سازمان می دهند.
- درس ۱۶ - کلیشه بدن : میلیاردها انسان روی کره زمین زندگی می کنند که هریک از آنها در رنگ و اندازه و ویژگی ها و شخصیت بی همتا هستند.
- درس ۱۷ - بازی زندگی است : بازی و سرگرمی و چگونگی گذراندن اوقات فراغت ، همانند پوشش و نوع چگونگی غذاخوردن و نوع میزان خریدکردن و نشان دهنده سبک زندگی است .
- درس ۱۸ - زندگی دوم : این درس به مبحث زمان و مکان و زبان و مکان اشاره می کند.
- درس ۱۹ - پنجگانه سواد رسانه ای (۲) : مخاطب خلاق و فعال در رویارویی با هر پیام رسانه ای ۵ پرسش کلیدی در نظر می گیرد
- درس ۲۰ - مراقب اضافه بار باشید : محدودیت ها و شروط استفاده از رسانه ها
- درس ۲۱ - من از رسانه ها هوشمندانه استفاده می کنم : باید به اندازه ای از رسانه ها استفاده شود که به اعتیاد رسانه ای منجر نشود .
- درس ۲۲ - اخلاق رسانه ای : منشا ارزش خانواده و دوستان و همسالان و دین و آموزش و پرورش و رسانه ها هستند.