

## سرفصل آموزشی درس کارگاه کار آفرینی و تولید

تیم سازی	بخش ۱
کار تیمی موفق	بخش ۲
تقویت کار تیمی	بخش ۳
حل مساله	بخش ۴
هدف گذاری و تصمیم گیری	بخش ۵
خودشناسی	بخش ۶
طراحی مسیر شغلی (قسمت اول) کارگاه توسعه شخصی	بخش ۷
طراحی مسیر شغلی (قسمت دوم) شناسایی ارزش ها و نیاز ها	بخش ۸
طراحی مسیر شغلی (قسمت سوم) شناسایی مهارت ها و استعداد ها و علایق و جمع بندی	بخش ۹
تفکر	بخش ۱۰
تفکر خلاق (واگرا)	بخش ۱۱
توسعه خلاقیت فردی	بخش ۱۲
توسعه خلاقیت تیمی	بخش ۱۳
تشخیص فرصت و ایده پردازی و ارزیابی ایده	بخش ۱۴
ایده یابی و ساختن ایده و الگوبرداری	بخش ۱۵
نوآوری و تریز	بخش ۱۶
سنجش کار آفرینی	بخش ۱۷
تعیین نوع کسب و کار	بخش ۱۸
مدل کسب و کار (قسمت یکم) مشتری شناسی	بخش ۱۹
مدل کسب و کار (قسمت دوم) طراحی ارزش پیشنهادی	بخش ۲۰
مدل کسب و کار (قسمت سوم) تعیین کانال توزیع	بخش ۲۱
مدل کسب و کار (قسمت چهارم) ارتباط با مشتریان	بخش ۲۲
مدل کسب و کار (قسمت پنجم) درآمدزایی	بخش ۲۳
مدل کسب و کار (قسمت ششم) منبع یابی	بخش ۲۴
مدل کسب و کار (قسمت هفتم) فعالیت های کلیدی	بخش ۲۵
مدل کسب و کار (قسمت هشتم) شریک یابی	بخش ۲۶
مدل کسب و کار (قسمت نهم) برآورد هزینه	بخش ۲۷
طرح کسب و کار	بخش ۲۸
نگارش طرح (قسمت یکم) معرفی کسب و کار و تهیه برنامه سر و سامان دادن نیروی انسانی	بخش ۲۹
نگارش طرح (قسمت دوم) تهیه برنامه بازار و بازاریابی	بخش ۳۰
نگارش طرح (قسمت سوم) تهیه برنامه تولید (ساخت کالا یا ارائه خدمت)	بخش ۳۱
نگارش طرح (قسمت چهارم) تهیه برنامه مالی و زمان بندی	بخش ۳۲

البته علاوه بر تدریس مطالب تئوری بخشهای این کتاب ، دبیر بیشتر دانش آموزان را به کار عملی وادار می کند تا بطور عینی و عملی تمام مباحث کتاب را به آنان بیاموزد :

درس کارگاه کارآفرینی و تولید ، فعالیت محور است و دانش آموزان باید به صورت گروهی در کلاس فعالیتهای هنری انجام دهند .

یا پروژه هایی که توسط دبیر تعیین می شود بصورت گروهی و تیمی تهیه نمایند.

